

Jagen op stropers met hightech van Horus

Jagen op stropers, beveiliging bij de kroning, meten van asfalt, kinderen op hun gemak stellen in het ziekenhuis. Horus uit Bedum regelt het. En Horus kijkt niet meer op tegen Silicon Valley.



Tijdens een test in Zuid-Afrika bleek het camerasysteem van Horus (links) van 50.000 dollar beter te werken dan een systeem van 750.000 dollar (rechts).



Directeur-eigenaar René Bolhuis (rechts) en collega Jakob-Jan van der Laan van Horus View & Explore uit Bedum. FOTO JAN WILLEM VAN VLIET

BOUKE NIELSEN

Die jacht op stropers is een strijd op leven en dood. René Bolhuis is met zijn collega Jakob-Jan van der Laan net terug uit Zuid-Afrika waar hij met hightech opsporingsystemen die stropers van onder meer neushoorns het leven zuur maakt. „Het is heftig en er vallen regelmatig doden”, zegt Van der Laan. „Een stroper schiet eerst en vraagt daarna pas.”

Horus View & Explore uit Bedum, het bedrijf van directeur-eigenaar René Bolhuis, levert de software om systemen en apparaten met elkaar te verknopen. Horus is een wereldspeler. „Onze missie is om wereldmarktleider te worden”, zegt hij met een voor Groningers ongewone vanzelfsprekendheid. Bolhuis is geen stropas-directeur, bluf en ijdelheid zijn hem vreemd, hij loopt altijd rond in een trui.

In Zuid-Afrika worden hightech camera's, sensoren en verrekijkers met elkaar verbonden, zodat patrouilles meteen gericht in actie komen als onbekenden zich in wildgebieden begeven. Maar Horus levert ook de vr-bril VRiend die ervoor zorgt dat een ziek kind vanuit het ziekenhuis af en toe even 'thuis' kan komen door via de bril plus bijbehorende camera te kijken wat er in het ouderlijk huis gebeurt.

Het zijn projecten waarmee het kleine Horus (totaal 40 man) de voorbije jaren in de MKB Innovatietop 100 stond. In die ranglijst is het bedrijf uit Bedum haast jaarlijks terug te vinden. Het zegt iets over de innovatiekracht van Horus. Maar het werk van de Bedumers is ook in de wijde wereld niet onopgemerkt gebleven. In zelfrijdende auto's wordt bijvoorbeeld gebruik gemaakt van een camera van Flir, die alle bewegingen op de weg omzet in acties voor de auto. Bolhuis: „Die ca-



Horus levert de software om hightech camera's, sensoren en verrekijkers met elkaar te verbinden voor de jacht op stropers.

mera wordt door ons gemaakt.” Zijn reischema van de afgelopen weken geeft zijn internationale reikwijdte aan: San Francisco, Polen, Zuid-Afrika, Duitsland en België. En de komende weken: Brazilië, Parijs, Zwitserland, Turkije en eigenlijk moet hij voor de jaarwisseling ook nog naar Colombia en Peru. Maar dat doet-ie dan maar in januari als hij ook nog naar Las Vegas (CES-beurs) en Washington moet.

Dit is zo'n verhaal waar zo enorm veel te vertellen valt, dat het lastig valt ordening aan te brengen en keuzes te maken. Want waar begin je? De spannende verhalen over Zuid-Afrika? De uitleg van wat hij precies doet? De ambities?

Laten we maar beginnen met wat Horus doet. Bolhuis was ooit brandweerman. Hij hield de kaarten van de omgeving bij. Was er een nieuwe rotonde, dan bracht hij die in kaart, want het brandweerkorps moest exact weten wat voor obstakels er onderweg zijn bij een uitruk. Nadat

Bolhuis bij de rotonde was geweest, kwam er nog iemand van Defensie, iemand van de politie, iemand van de gemeente en ga zo door. En die maakten allemaal kaarten. „En als er iets aan de rotonde veranderde, kwam iedereen opnieuw langs, want het kan niet dat de brandweer op een obstakel stuit dat niet op de kaart staat.”

Een absurde gang van zaken, oordeelde Bolhuis al snel. Het kost de overheid onnodig veel geld. Een drone kan zo'n rotonde eenmaal fotograferen, via software veranderingen vaststellen en die foto's delen met alle partijen. Horus klikt alles aan elkaar. Scheelt in kosten, scheelt voor het milieu. Bolhuis: „Maar overheden laten alles liever bij het oude. En dus is de overheid vaak het slachtoffer van grote bedrijven die alles durf houden.”

Horus denkt daarbij ook nog aan de prijs, want het bedrijf zoekt bij elke toepassing de oplossing die het beste past, ook qua prijs. Daardoor

‘Onze missie is om leider op de wereldmarkt te worden’

kan het gebeuren dat het Horus-werk over de hele wereld te vinden is, zonder dat ergens een logo van het Bedumer bedrijf is te vinden. Door ICT te vereenvoudigen hoopt Horus betere werkstromen, snellere innovaties en meer economische oplossingen te verwezenlijken.

Horus controleert zo asfalt en belijning op onze snelwegen, stelt asfaltslijtage op internationale vliegvelden vast, controleert op allerlei plekken of de lichtmasten het doen, brengt van alles in kaart, levert bijvoorbeeld het complete controle-systeem rond de kroning een paar jaar geleden, helpt kinderen in ziekenhuizen zich wat meer op hun ge-

mak te voelen en helpt bij de jacht op stropers. Het is maar een heel kleine greep uit wat de Bedumers doen.

De jacht op stropers geeft een mooi inkijkje van wat Horus kan. Er zijn daar in de wildgebieden grond-sensoren geplaatst die beweging en warmte (van lichamen) registreren. Die sensoren attenderen de patrouilles met een sms'je op ongewone acties. Bolhuis: „De bediening wordt heel eenvoudig gehouden.” Er volgt vaak een ingewikkelde en soms bloedige jacht tussen stropers en patrouille, waar omkoping en wederzijdse infiltraties ook nog een rol spelen. Bolhuis: „De stropers willen natuurlijk graag weten waar de sensoren liggen.”

Van der Laan en hij vertellen over de harde confrontaties, waarbij zelfs boobytraps worden ingezet. Zo wordt op een gedood dier altijd een opsie uitgevoerd. Kogelrichtingen worden bepaald met de software van Horus, in samenspel met camera's kan dat duidelijk maken

wie er geschoten heeft en dat is hard bewijsmateriaal bij de rechtbank. Van der Laan: „Rond die autopieplekken moet je oppassen, want daar worden boobytraps gelegd.”

Ze hebben in Zuid-Afrika hun camerasysteem van 50.000 dollar getest tegenover een van 750.000 dollar. De Horus-variant bleek veel beter te werken. Bolhuis glundert als hij meldt dat de stroperij in bepaalde gebieden met 90 procent is teruggebracht. „Maar je moet reëel zijn, het is daar allemaal zo uitgestrekt dat de bereikbaarheid vaak een lastige is”, zegt hij.

De wereld ligt aan zijn voeten, weet Bolhuis. „We kijken tegen Silicon Valley op”, zegt hij, „maar hier kunnen we ook veel. Daar klotst het geld tegen de plinten op, maar kunnen ze geen personeel krijgen. Dus is er een groot belang met ons samen te werken. En op die manier halen we nieuw geld naar onze regio. Daar worden we hier alleen maar sterker van.”